

## 汉诺威工业博览会：绿色科技驱动新商机

2012 汉诺威工业博览会展后报告（4 月 23-27 日）

- 以“绿色与智能”为主题，迎接现代新挑战
- 观众踊跃，海外观众数量新增长
- 合作伙伴国中国展现风采

2012 汉诺威工业博览会在各方面显示出了顶级水准。“契合市场的话题、增长的海外参展、获益满满的展商，这些因素的整合使 2012 汉诺威工业博览会取得了全面成功。”德国汉诺威展览公司董事局主席冯睿实博士在展会闭幕日的新闻发布会上说道，“汉诺威工业博览会为工业企业带来了新的商机，5000 多家展商通过展会找到了匹配的买家。”

“在‘绿色与智能’的主题下，2012 汉诺威工业博览会诠释了以下三点：绿色技术是一种可行的、能推动增长的经营模式；工业能够为生产业的持续发展提供解决方案；绿色技术能够转化成更高的利润率。”冯睿实博士介绍道。市场对展会“绿色”方面的兴趣浓厚。近 25% 的观众驻足于 26 号馆的“环保技术与设备”展。

为期 5 天的展会表现出了主办方将能源、环境、电动车、大都市等全球趋势有效得融入活动所做出的努力。“在最近几年提出的展会新主题，现都已成为最新热点，并且为整个展会蓄力。这意味着我们的长期战略是正中目标的。”冯睿实博士说。

汉诺威工业博览会还证明了能源转换为工业带来的巨大机遇。他继续说道：“工业领域有它的专业需求；现在正是我们付诸于行动的时候。”

为期 5 天的展会共吸引观众超过 19 万。冯睿实博士提到：“今年的观众数超过 2010 年，这在我们的预期内，因为 2010 年受到了火山灰的影响。但是我们没有想到今年能超越 2008 年，并且今年的海外观众人数也取得了显著的增长。今年的展会成绩尤佳。”

今年共有 50,000 名海外观众，较 2008 年增长三分之一多。其中 20,000 名来自欧洲以外的国家和地区。冯睿实博士说：“不仅来自中国的观众比往年要多，还有来自印度、韩国、巴西和美国的都如此。”欧洲其他国家的参观人数也有所增长。

本次展会进一步证实了其行业领先地位，为高层决策者提供了绝佳的贸易平台。“每五个参观者中就有一位是 CEO 或公司总裁。”专业观众比例达 95%，较 2008 年增长 5%。“国际参与度、优质主题展和高端决策者的结合将汉诺威工业博览会定义成工业、政府和研究领域里缔结新贸易、建立新联系的国际性展会标杆。”冯睿实博士补充道。

作为合作伙伴国，中国在“绿色•智能”的主题下进行可持续增长解决方案的展示。“此次在汉诺威，中国的表现为未来的合作伙伴国设定了更高的标准。中国是一个平等的伙伴国、一个重要的市场和技术驱动者。”中国在汉诺威工业博览会的展出是有史以来规模最大的海外展出。500 家参展的中国企业涵盖了展会的所有板块。国务院总理温家宝和德国总理安格拉-默克尔共同为展会揭幕。

冯睿实博士对下一届汉诺威工业博览会信心满满，他总结道：“目前已有 600 多家公司提交了 2013 汉诺威工业博览会的注册信息。过去几天还不断接到他们的问询关于是否能够预定更大的展位。所以来年的展会很有可能所有展馆都没有虚席。”

明年汉诺威工业博览会将于 2013 年 4 月 8-12 日在汉诺威展览中心举行。