

EMO



汉 诺 威
金 属 加 工 世 界

相约下届展会



EMO
Hannover
16-21·9·2019

*Smart technologies driving
tomorrow's production!*

趋势引导者



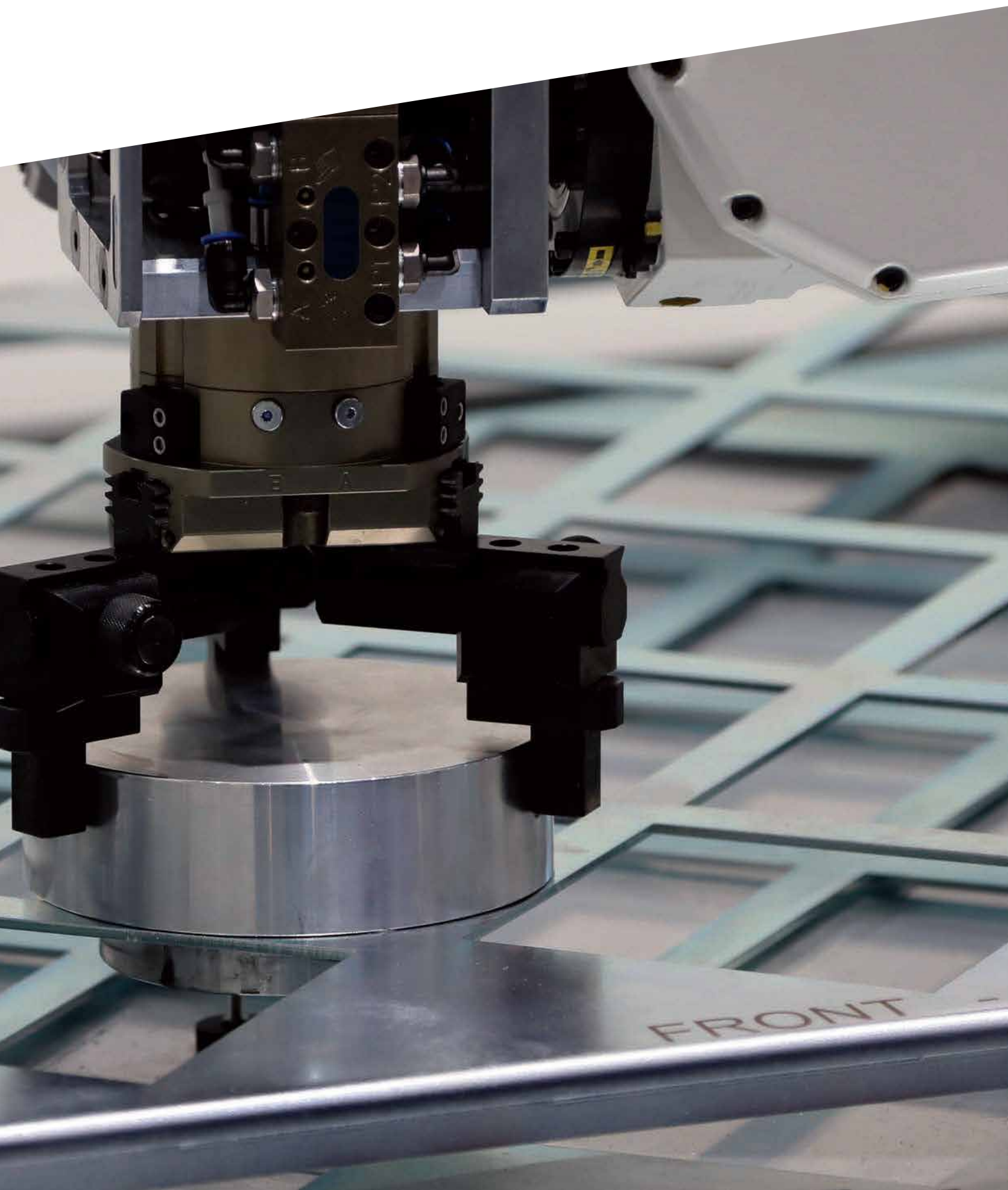
EMO 汉诺威金属加工世界将如何展示最新趋势与热点话题？

EMO 汉诺威金属加工世界在广度与深度方面，都达到了全球领先水平。在EMO，您可以掌握未来脉动。金属加工行业正处于过渡阶段，新技术正在诞生，创新周期逐步缩短，新挑战不断涌现。工业4.0为用户提供更多的潜在可能，凭借“生产中的物联网”特别展示活动，EMO正在展示从机器到云端系统的解决方案。

在为期六天的展会上，展览会为金属加工的创新解决方案、未来技术和工业应用提供了一个专属平台。作为一个机床展览会，EMO 汉诺威金属加工世界在反映整个产业价值链上具有独一无二的品质和规模优势。

EMO 汉诺威金属加工世界展示了该领域的最新发展，您可体验到发展的最新趋势。EMO 汉诺威金属加工世界是国际科学、工业与用户专家的意见交流平台。

客户细分



EMO 汉诺威金属加工世界的目标是什么？

EMO 汉诺威金属加工世界提供了覆盖所有不同工艺的制造技术价值链，为所有金属加工客户细分提供了最新生产概念。来自汽车、航空航天、工程、电气工程、精密工程和光学，金属加工和医疗技术行业的客户汇聚一堂。

EMO 汉诺威金属加工世界的举行具有重要意义，它为参展公司提供具体生产任务的解决方案。对于 EMO 汉诺威金属加工世界的许多客户而言，网络系统和智能数据将成为其投资计划中的突出部分，这正是投资准备之地，完成之所。

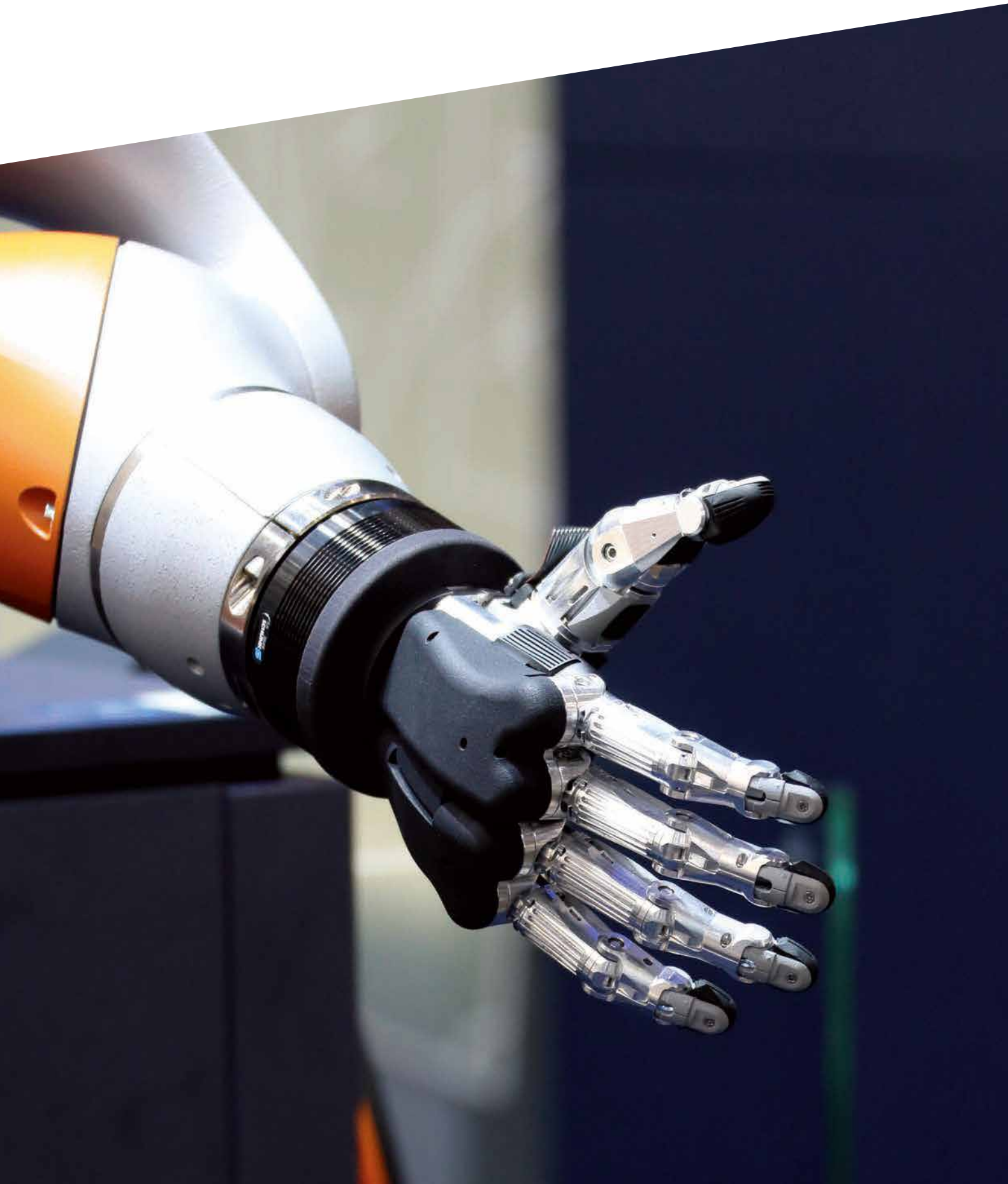
一体化



EMO 汉诺威金属加工世界如何向人们交付他们所期待的东西？

这是全球唯一一个在广度与深度方面，实现制造技术全覆盖的贸易展览会。全球领先的金属加工贸易展览会——EMO，将众多的知名专家汇聚一堂，这是其他展览会远不能及的。价值链上的所有知名供应商均会现身汉诺威——覆盖CAD / CAM以及机械，自动化及测量技术仿真，云技术及数据安全。EMO 汉诺威金属加工世界是所有行业细分进入高水平国际竞争环境的入场券。

与世界相会



EMO 汉诺威金属加工世界为观众带来哪些与众不同的方面？

来自全世界的专家（包括全球行业巨头、创新型中小企业、来自科技以及传统小型企业代表）均汇聚EMO 汉诺威金属加工世界，以期建立新的商业联系，吸引新的客户或仅仅出于参观目的。在塑造全球机床市场及其发展趋势方面，本展览会发挥着决定性的作用。

作为迄今国际化程度最高的行业平台，EMO 汉诺威金属加工世界全面展示了世界市场的最新发展趋势并呈现了精品中的精品。这使EMO 汉诺威金属加工世界对国际专业观众和参展商形成了巨大的吸引力。上届展会，有超过半数的参展商来自海外，其中超过30%来自欧洲以外地区。EMO 汉诺威金属加工世界吸引来自超过100多个国家的近130,000名专业观众，庞大的观众群体显示了此展会在全球金属加工业的重要地位。基于成功的全球营销策略，EMO 汉诺威金属加工世界海外观众的比例超过了50%。为参展商与全球客户建立直接联系创造了理想的条件。

多功能平台



EMO 汉诺威金属加工世界还将展示哪些内容？

EMO 汉诺威金属加工世界不仅仅是一场工业展览会！还是一项成熟的沟通交流盛事。此次展会举办了大量的论坛、会议和特别活动，是全球制造技术领域知识沟通最重要的交流平台。在这里，将产生行业趋势或推动行业趋势。

行业专家可在数以百计的主题演讲和会议谈判上，充分表达各自的想法。此外，该展览会还向初创公司提供一个重要平台，助力其实现愿景突破。展会上的众多巡回展示和晚间活动，也为参展商提供了与客户和合作伙伴直接对话的机会。

所有这一切都使此次展会与众不同，并使EMO 汉诺威金属加工世界成为机床行业的热点。



创新



EMO 汉诺威金属加工世界作为创新与投资论坛的重要性体现在哪些方面？

全球制造公司正在面临着相同的挑战。对更大的灵活性、更高的质量要求、新的生产概念和高能效的机器产生了前所未有的巨大需求。这要求当前行业作出迅速响应，并将市场需求转为新的解决方案。但如何将此类创新进行最佳展示呢？非EMO 汉诺威金属加工世界莫属！作为全球最重要的金属加工创新论坛，EMO在专业观众中已颇负盛名。

对参展商而言，该展览会代表内部创新过程中的一个重要里程碑——他们必须及时准备好新产品，以便在EMO 汉诺威金属加工世界上向专业观众展示。通过与客户对话，了解其要求，获得有关未来发展的灵感。创新是趋势之母。



汉诺威展览中心 -位置很重要！



世界最大的展览中心在哪里？

汉诺威展览中心拥有巨大的容纳能力，是世界最大的展览中心。这使汉诺威展览中心成为举办EMO 汉诺威金属加工世界的绝佳地点，因为此次展会必须能够容纳超过2,200家的参展商，以及需要超过180,000平方米的净展览空间。得益于其现代化的基础设施，汉诺威吸引了来自全世界的参展商和观众。汉诺威地理位置便捷，为EMO 汉诺威金属加工世界观众带来很多便利。其交通发达，拥有密集的高速公路与铁路网络以及汉诺威机场，可瞬间抵达德国范围内的重要地点，大大节约了时间和成本。经过拓展的酒店床位以及美轮美奂的饮食场所可为EMO 汉诺威金属加工世界的参展商和观众带来一场愉快、舒适之旅。

展览与城市



为什么汉诺威是独一无二的贸易展览会场所？

得益于其卓越的交通设施，汉诺威地处高通达性的地理位置，是中欧地区强大的经济枢纽。汉诺威拥有展会城市的悠久传统，具有重要的国际意义。大型活动、会议——在汉诺威，你不会错过。这里，你总会找到触动你的东西。作为一个充满活力的商业中心，汉诺威可同时创造一种既刺激又放松的氛围，让观众在展会后回味无穷。不论你来自哪里，均可在这座城市感受到热情的国际化好客氛围。

德国机床制造商协会 (VDW) 主办



作为EMO 汉诺威金属加工世界的主办方，德国机床制造商协会必须提供什么？

EMO 汉诺威金属加工世界保证了展会的高规格。40多年的展会成功举办经验象征了其增长与持续性。EMO 汉诺威金属加工世界由德国机床制造商协会（VDW）代表欧洲机床工业协会（CECIMO），与德国汉诺威展览公司共同组织。德国机床制造商协会是德国机床工业的代言人，也是为数不多的自主为其部门组织国际贸易展览会（已拥有数年经验）的行业协会之一。“由VDW组织的展览会”，已成为成功展会的代名词。VDW展会团队以其与参展商打交道时表现出的专业性、迅速和灵活性著称。VDW是2019年EMO 汉诺威金属加工世界值得信赖的合作伙伴。

事实与数据

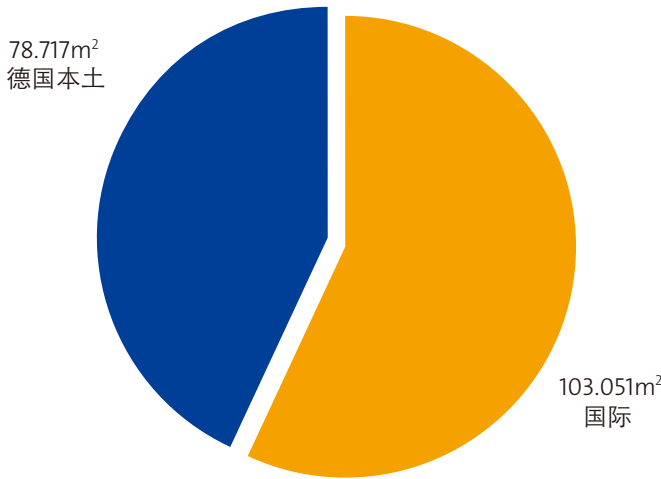
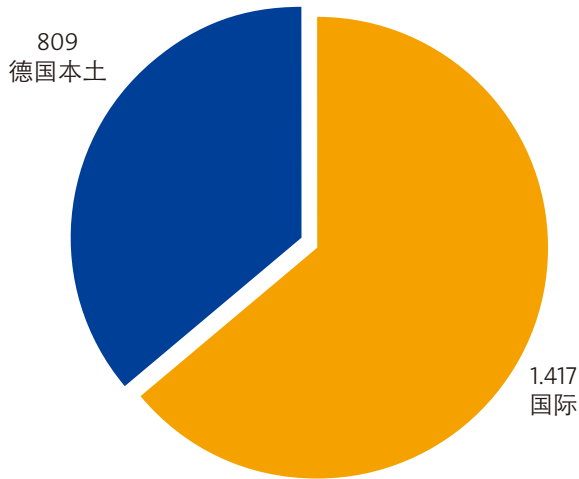
(EMO 17 展会数据)



参展商数据分析

总参展商数：2,226

净展出面积：181,768平方米

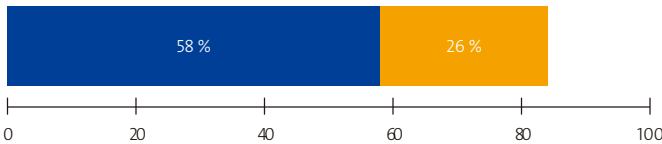


参展商满意度调查

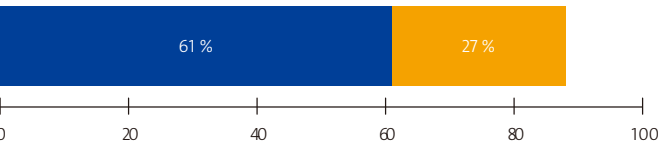
■ 高度满意的参展商百分比

■ 满意的参展商百分比

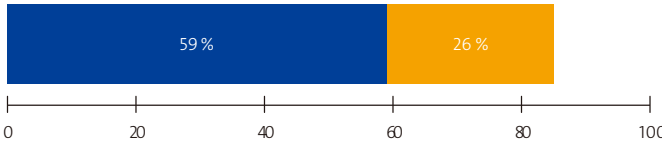
达到参展目的



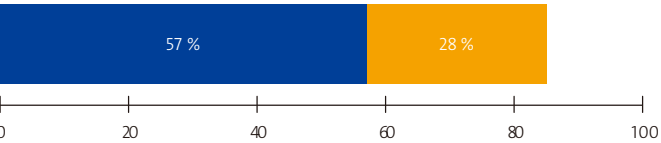
现场观众质量



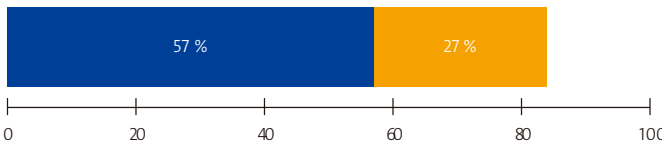
展会本身评价



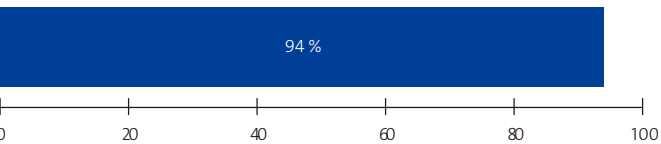
展会后建立商业业务期望



商业洽谈数量



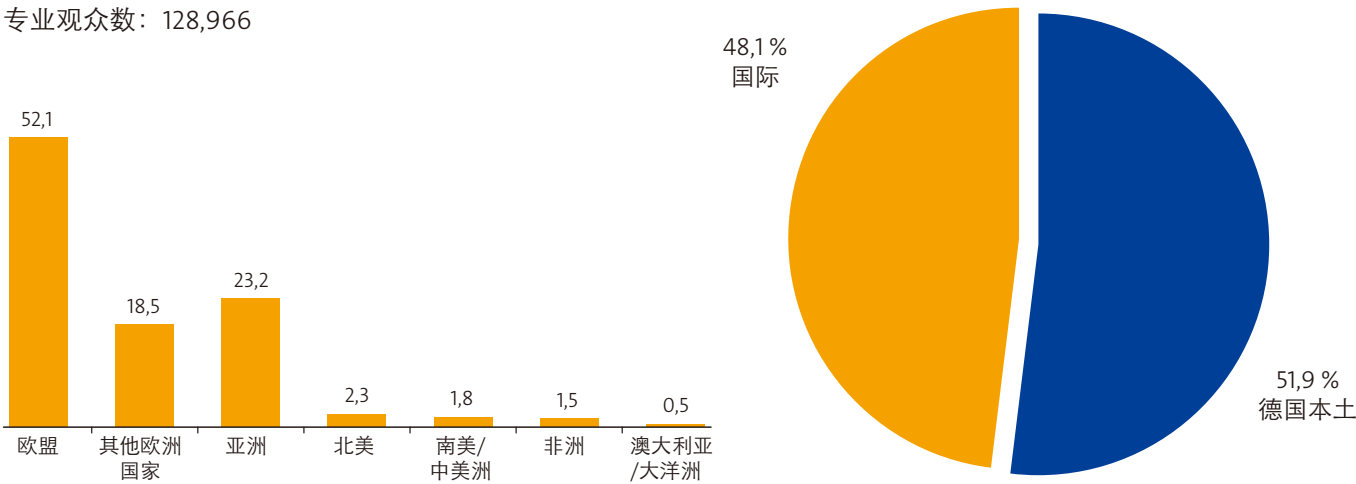
下一届参展计划



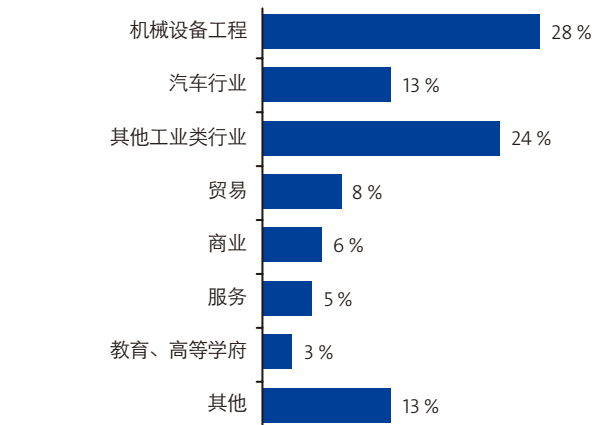


观众数据分析

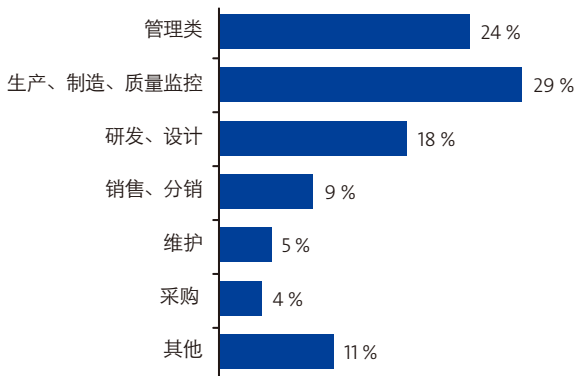
专业观众数：128,966



专业观众行业分布



专业观众职能分布



* Basis: Berufstätige Fachbesucher - Base: Employed trade visitors



决策影响力

■ 中心决策者 ■ 决策参与者 ■ 顾问



来自参展商的声音

“EMO 2017 汉诺威金属加工世界是讨论新项目的理想之地，并且在此可以更快进行并且完成交易。如今，商业仍然是一种人类活动，通常需要通过个人互动达成交易。就我而言，这种形式仍未改变。”

Armin Walther, CEO, 德国汉特曼集团, 拜恩富尔特, 德国

“我们将EMO视为制造行业的主要贸易展览会，以及机械工程技术和趋势的全球指标。来自50多个不同行业的机床制造商参与EMO，同样，他们也是衡量经济和工业发生变化的重要指标。”

Christian Thönes, 执行委员会主席, 德马吉森精机, 比勒费尔德, 德国

“斗山机床在EMO 2017取得了巨大成功。作为一家全球性企业，我们看重EMO这一平台的国际化。我们在展位上与众多决策者进行了商业会谈。从我们的观点来看，真正的好消息是我们在这里启动了大量具体项目的实施。我们在这里签订了比以往更多的订单。我们感到十分高兴，同时，这也是EMO 2017推动起有利商业环境的明显标志。”

Jaewon Yang, 营销和战略团队主管, 斗山机床欧洲有限公司, 斗山机床有限公司, 首尔韩国

“EMO汉诺威在CNC控制和机床领域仍然是我们明确的领航人。EMO展吸引了来自世界各地的专业贸易观众，我们十分乐意为其提供具体产品、创新和解决方案。毫无疑问，我们希望继续密切关注并且参与EMO。”

Ralf Winkelmann, 销售总监, Fanuc 发那科德国, 诺伊豪森奥夫登菲尔德恩, 德国

“在EMO 2017，我们突破预期，并且收获颇丰，对于客户的出色反馈，我们感到非常满意。德国总统施泰因迈尔参观展台，开启了EMO 2017。此次展会再次证实，汉诺威仍然是我们格劳博集团的杰出展示平台。下一届，再会！”

Christian Grob, 监事会主席, Grob-Werke格劳博集团, 明德尔海姆, 德国

“EMO是接触国际市场的绝佳窗口。在这里，您可以与来自世界各地的专业观众进行会面、交流。对于从事国际业务来说，EMO是最佳之选。”

Jens Thing, 欧洲区总经理, 哈斯全球自动化（欧洲）, 奥克斯纳德, 加利福尼亚州, 美国

“四年后，EMO再次回归汉诺威。2017年，EMO再次证实其作为世界领先行业展会的地位。与会观众的质量，会展的国际化再次出色呈现。对于已经拥有超过25年的贸易展会参与经验的我来说，打动我实在很难，但EMO 2017仍旧使我印象深刻，不仅仅于我，对于其他人也是如此。”

Lothar Horn, 总经理, Paul Horn GmbH, 图宾根, 德国

“更具国际吸引力，更多的专业观众，更具体的询价。我们在EMO 2017集中展示创新塑料解决方案，降低工艺成本，提高机器安全性并降低维护费用。现场专业观众的兴趣水平甚至高于我们的预期。在金属加工堡垒中，我们很高兴看到塑料越来越受欢迎。”

Frank Blase, CEO, igus易格斯有限公司, 科隆, 德国

“对我们来说，EMO 2017是欧洲最重要的趋势引导贸易博览会，现有客户与潜在客户通过这一平台了解最新创新和发展趋势。EMO还提供了与现有客户会面的机会，使其成为建立及维护商业关系的“理想之地”。本届EMO，参观人数又一次使我们感到振奋，其中约50%为海外观众。我们尤其高兴的是，众多来自亚洲和北美的观众对我们的产品表现极大的兴趣。此外，我们还通过EMO平台，为公司未来的年轻人才提供支持。人力资源部门在这里同样收获颇丰。”

Ing. Christian Lang博士, 执行理事, Liebherr-Verzahntechnik 利勃海尔有限公司, 肯普滕, 德国

“EMO 2017再次不负重望地证实其作为全球机床领先平台的声誉。对于西门子而言，这是与来自世界各地的客户进行对话的理想中心。来到我们展位参观的观众都表现出了极大的兴趣。展会的不断发展和创新同样使我们感到非常高兴。本届展会上，数字化和物联网的关键问题现已几乎成为所有供应商的首要议题，这让我印象颇深。业界已经清晰认识到数字化转型的真正未来潜力。”

Wolfgang Heuring博士, CEO, 业务部门运动控制, 西门子公司, 埃朗根, 德国

“作为硬质加工领域的全球市场领导者，我们必然会参加世界上最大的金属加工贸易展览会——EMO。在EMO 2017展会现场，我们展示了全新以及现有的机器，除此之外，还展示了数字监控解决方案。在EMO汉诺威，我们与客户会面，探讨客户需求。”

Philippe Selot, 营销传播经理, United Grinding联合磨削集团, 伯尔尼, 瑞士

“为了与今年的EMO的主题：互联系统促进智能生产相呼应，Zoller展示了预设、测量、测试设备以及全方位工具管理软件解决方案，包括外部及第三方系统，所有设备都具有出色的连接性。

对于积极塑造制造业未来的公司而言，作为一家国际公司，我们的子公司和代理商在58个国家及地区设有代表处，EMO因其展会规模以及观众的国际性，对于我们来说，是最重要的贸易展览会。携40件专注于为未来世界提供智能互联生产的展出展品，我们大量展示创新。”

Alexander Zoller, CEO, E. Zoller GmbH & Co. KG – 预设及测量设备, 普莱德尔斯海姆, 德国

联系我们：
EMO Hannover 2019 金属加工世界
2019年9月16-21日

汉诺威米兰展览(上海)有限公司
上海市浦东新区银霄路393号
百安居商务大厦301室
邮编：201204
电话：+86-21-5045 6700 *366/247

传真：+86-21-5045 9355
联系人：张诗雨 女士 / 宋瑶琴 女士
emo@hmf-china.com
www.hmf-china.com

