

展后报告

aluexpo
2019

2019 年
10 月 10-12 日
伊斯坦布尔
伊斯坦布尔展览中心
9-10-11 号馆
第 6 届土耳其国际铝工业
展览会

2019 土耳其铝工业展览会

同期举办研讨会:

第 9 届国际铝研讨会

由土耳其铝业实业家协会 TALSAD、UCTEA 冶金学院及材料工程师及 TUBITAK 马尔马拉研究中心主办

支持单位

TALSAD



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI



Deutsche Messe

Hannover-Messe
Ankiros Fuarçılık A.Ş.

联系人

汉诺威米兰展览（上海）有限公司

联系人：张诗雨 小姐 / 宋瑶琴 小姐

电话：+86-21-2055 7081/7078

邮箱：hmesse@hmf-china.com

展会概述

展会名称

ALUEXPO 2019，第 6 届土耳其国际铝工业展览会

日期和时间

2019 年 10 月 10-12 日，周四至周六，10-18 时

地点

伊斯坦布尔展览中心 9、10、11 号馆

参展商

来自 34 个国家和地区的 397 家参展商参展，其中 181 家为本土参展商，216 家为国际参展商

观众

吸引了来自 82 个国家和地区的 11,847 名观众，其中 10,058 名来自土耳其本土，1,789 名为国际观众

展出面积

展览面积达 9,197 平方米，2,000 平方米为论坛/会议区域，展出范围超过 20,000 平方米

同期举办会议

由土耳其铝业实业家协会 TALSAD、冶金学院及材料工程师 UCTEA 及马尔马拉研究中心 TUBITAK 主办的第 9 届铝研讨会

联系方式

汉诺威米兰展览（上海）有限公司

联系人：张诗雨 小姐 / 宋瑶琴 小姐

电话：+86-21-2055 7081/7078

邮箱：hmesse@hmf-china.com

2019 土耳其铝工业展览会

由汉诺威展览集团举办的第 6 届土耳其国际铝工业展览会于 2019 年 10 月 10-12 日在伊斯坦布尔展览中心盛大举行。

本届展会在参展商及观众数量方面都再次取得了成功。

此外，展览会国际性进一步提升——国际展商及观众数量再次增涨，参展商报名下届展会热情高涨。

土耳其国际铝工业展览会将铝行业近 60 亿美元的投资市场，以及约 30 亿美元的出口规模，汇集在同一屋檐下。今年，该展会继续扩大规模，并在更广阔的展览区域内吸引了更多观众以及展商。

满怀高度热情，本届土耳其铝工业展相比往年新增 80 家参展商，吸引了来自 35 个国家和地区的 397 家参展商参展，再次刷新了历史记录。本届 397 家参展商中有 216 家为国际展商，与上届 2017 年展会相比，国际展商数量持续增长，达 38%，参展商总数同样增加了 24%。

观众数量同样达到了 2019 土耳其铝工业展览会的预期。

与会者对于土耳其铝工业展览会现场效果以及观众质量均感到满意。

本届展会吸引了总计 11,847 名观众参观，其中 10,058 名来自土耳其本土，1,789 名为国际观众。观众主要来自建筑行业、汽车、商用车、铁路系统、白色家电、国防、运输、包装、能源、机械、家用和厨房用品的铝原料和铝制品行业及预制件的生产、采购和制造商。



开幕式

“我们在铝行业的出口量增长是实现我们未来目标的重要推动力。”

商务部副部长 Riza Tuna Turagay 在 2019 土耳其铝工业展览会开幕式上说道，

“如今，我们拥有一个与全球市场相融合的铝业工业部门，30 亿美元的出口额对于我们实现未来的目标而言，意义重大。”

TALSAD (土耳其铝业实业家协会主席) Ali Kibar 表示：“土耳其已成为世界铝行业及半成品生产中心的全球重要生产基地。土耳其是世界铝市场的全球参与者，出口了近 100 万吨的产品和半成品。”

Hannover-Messe Ankiros Fuarçılık A.Ş. 总经理易卜拉欣·阿尼尔 Ibrahim Anil 先生说道，“ALUEXPO 凭借其行业影响力，已成为来自世界各地铝行业生产商及供应商必不可少的聚集地。ALUEXPO，于 2009 年首次举办，历经 10 年，在同行业展会中发展迅速，并且凭借其在铝行业商务网络中的有效性，已成为世界三大最重要的铝贸易展览会之一。除此之外，选择 ALUEXPO，还因为该展会是现代商业趋势和技术的先进平台。”

第 9 届国际铝行业研讨会主席 Göksal Güngör 先生，在展览会上同时提供了有关该研讨会的信息：“25 年前的铝研讨会将铝工业和学术界聚集在一起，其目标是为国际研讨会和科学研究注入新的区域力量。在此期间，研讨会已经成为一个非常重要的平台，展示了科学技术的发展，并分享世界范围内有关铝行业的发展趋势。通过我们的不断努力，研讨会每年都不断提升其时效性和完整性。如今，研讨会享有国际知名度，这令人感到欣慰。”

TALSAD (土耳其铝业实业家协会主席) Ali Kibar 表示：“在展会以及研讨会上，我相信我们将会共同见证土耳其铝业进入新阶段。近年来，土耳其铝业在国内外都取得了长足的发展，尤其在过去 15 年中发展迅速。土耳其公司获得的投资额不断增长。坐拥地理优势，土耳其已成为全球范围内众多行业的重要产品和半成品生产基地。土耳其是世界铝市场的全球参与者，进口约 180 万



AÇILIŞ KONUŞMALARI / OPENING SPEECHES



İbrahim ANIL
HANNOVER MESSE ANKİROS FUARCILIK A.Ş.
GENEL MÜDÜR / GENERAL MANAGER



Gerd GÖTZ
AVRUPA ALÜMİNYUM BİRLİĞİ / EUROPEAN ALUMINIUM ASSOCIATION
GENEL DİREKTÖR / DIRECTOR GENERAL



Göksal GÜNGÖR
9. ULUSLARARASI ALÜMİNYUM SEMPOZYUMU / 9th INTERNATIONAL ALUMINIUM SYMPOSIUM
YÜRÜTME KURULU BAŞKANI / CHAIRMAN OF THE ORGANIZING COMMITTEE



Prof. Dr. Metin USTA
TÜBİTAK MARMARA ARAŞTIRMA MERKEZİ / TÜBİTAK MARMARA RESEARCH CENTER
MALZEME ENSTİTÜSÜ MÜDÜRÜ / MATERIALS INSTITUTE MANAGER



Ata ÖZDEMİRLER
TMMOB - METALLURJİ VE MALZ. MÜH. ODASI EĞİTİM MERKEZİ (METEM) YÜRÜTME KURULU BAŞKANI
TRAINING CENTER (METEM) OF UCTEA - CHAMBER OF MET. AND MATERIALS ENG. CHAIRMAN OF THE BOARD



Ali KİBAR
TALSAD - TÜRKİYE ALÜMİNYUM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ / TURKISH ALUMINIUM INDUSTRIALISTS ASSOCIATION
YÖNETİM KURULU BAŞKANI / CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS



Riza Tuna TURAGAY
T.C. TİCARET BAKAN YARDIMCISI
REPUBLIC OF TURKEY DEPUTY MINISTER OF TRADE

吨铝和铝产品，出口约 100 万吨产品和半成品。”

贸易副部长 Riza Tuna Turagay 说道：“我们在铝行业的外贸和出口额正在不断增长。今天，出口额已从 10 亿美元增加到 30 亿美元。我们拥有一个与全球市场相融的铝行业，铝的人均使用量达到了 12 公斤。这个数字在美国约为 28 公斤，在德国约为 45 公斤。铝对于我们未来发展至关重要，因此我们也需要提升这一数字。铝是轻型材料，100% 可转换的环保材料。铝在减少碳排放，尤其在汽车行业的可持续发展上发挥着重要作用。这其中机会无限，铝是拓展我们市场的重要资源。”

参展商统计

ALUEXPO 2019，吸引了来自 35 个国家的 397 名参展商进行展示，展览面积为 9,197 平方米。在 9 号馆，土耳其铝制造商（TALSAD 的主要成员）展示包括铝型材的成品及半成品，例如型材、管材、薄板、箔、锭、棒和铝窗、门和外墙，覆盖各行业展出的不同的铝制品。

在 10 和 11 号馆，全球冶金业的国际供应商和制造商展示铝生产技术；熔化、铸造和锻造、热处理和再加热技术、耐火材料和绝缘材料、轧制技术、扁平材成型技术以及金属结构件。许多领域均展示了最新技术，例如包装技术、挤压和环保技术，质量控制与测试设备，废料处理、回收及表面处理技术。

展会展示了为铝产品增值的技术，用于铝和半成品生产的最先进的切割及加工机械设备、机器人、压力机和模具耗材。

在铝铸造领域，制造商和供应商展出了高压铸造技术、高压铸造压力机、熔炉、机器人和自动化技术相关产品。

ALUEXPO 2019 展出产品范围覆盖面广，参观展会的人数众多，再次超预期地证明其作为欧亚地区领先展会，以及土耳其地区唯一的铝工业展示平台。



参展商数据

ALUEXPO 2019，吸引了 397 家参展商参展，181 家为土耳其本土企业，219 家为来自 34 个国家的海外展商。

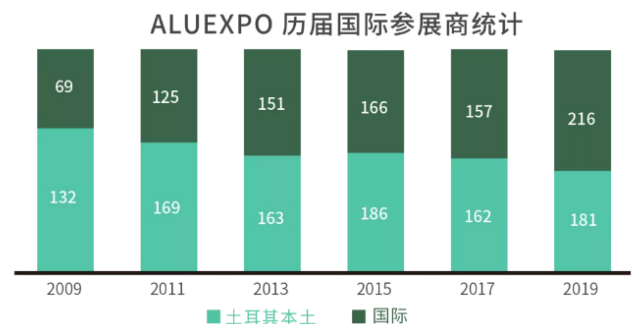
展商数量	2019	2017	涨幅
国际	181	162	12%
土耳其本土	216	157	38%
总计	397	319	24%

国际参展商统计

从美国到欧洲，从中东到远东，来自全球范围的参展商来到 ALUEXPO 2019。展会的国际性再次得以体现。

国家排序（按照参展商数量）

德国 60; 中国 30; 意大利 29; 英国 13; 美国 13; 印度 7; 伊朗 7; 比利时 6; 法国 6; 瑞士 5; 希腊 4; 加拿大 3; 韩国 3; 荷兰 3; 奥地利 2; 丹麦 2; 波兰 2; 南非 2; 西班牙 2; 瑞典 2; 阿联酋 2; 巴林 1; 保加利亚 1; 捷克 1; 埃及 1; 芬兰 1; 以色列 1; 日本 1; 列支敦斯登 1; 新加坡 1; 斯洛伐克 1; 斯洛文尼亚 1; 中国台湾 1; 乌克兰 1;



多年来，ALUEXPO 的海外参展商比例不断增加，表明全球铝工业对土耳其市场兴趣持续增长。

展出面积

ALUEXPO 2019 整体展览范围超过 20,000 平方米，其中贸易展览会净展出面积达 9,197 平方米期间；研讨会、B2B、社交媒体、外国代表团和学术协会组织了超过 2,000 平方米的活动区域。与 2017 年相比，ALUEXPO 2019 净展览面积增长了 9%。



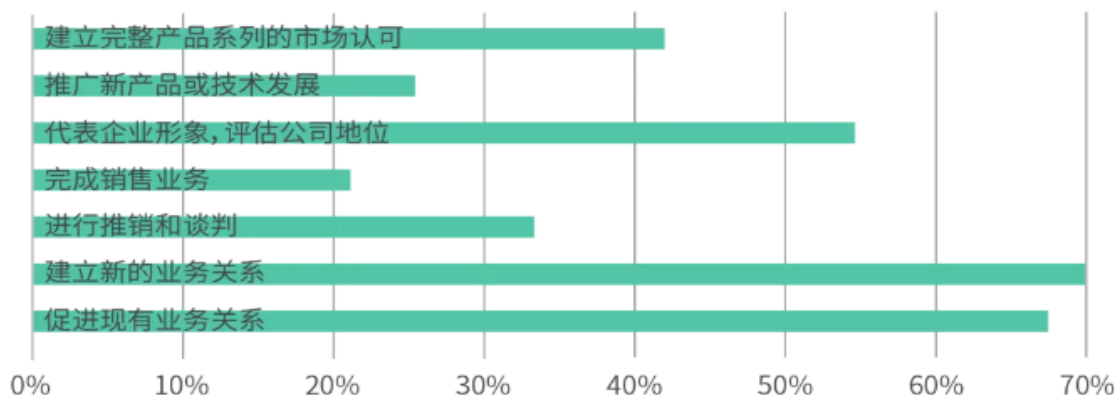
展参展商调查

主办方对参展商进行了“参展商满意度调查”，目的是与参加公司进行总体评估，以计划改进未来展览会效果及服务。

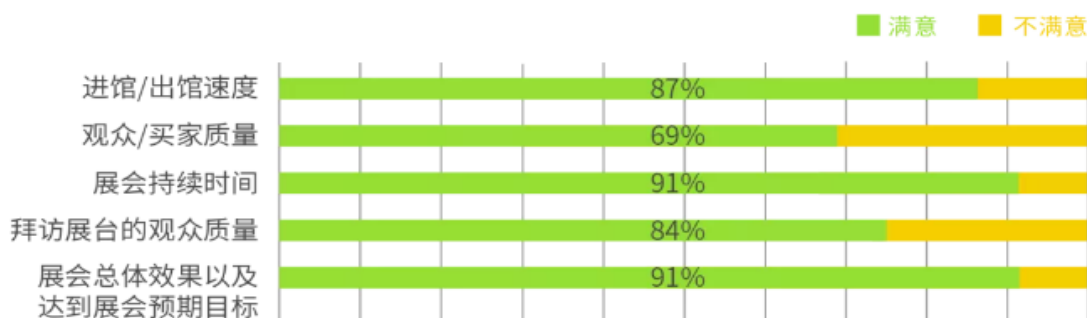
值得注意的是，在 2017 年至 2019 年之间，ALUEXPO 的参展商期望大大提高。

ALUEXPO 2019 展会参展商对于展会满意度很高。
ALUEXPO 2019 参展商中有 95% 表示考虑继续参加 2021 ALUEXPO。

ALUEXPO 参展商目标统计



ALUEXPO 参展商满意度调查



观众统计

ALUEXPO 2019 吸引了来自国内外的观众参观展会，今年，ALUEXPO 在线预登记系统再创纪录。

来自建筑、汽车、白色家电、包装、国防工业、能源、航空航天、交通运输、铝制厨具和其他制造行业的观众来到展会现场进行参观，充分了解铝行业领先企业展示的创新技术及最新产品。

展会观众在为期三天的展览会上充分了解该平台的最新技术、行业趋势、生产和应用解决方案，会面行业领先的铝制造商和供应商，进行了商务交流采购。与 ALUEXPO 2017 相比，观众数量增加了 4%。

观众国家统计

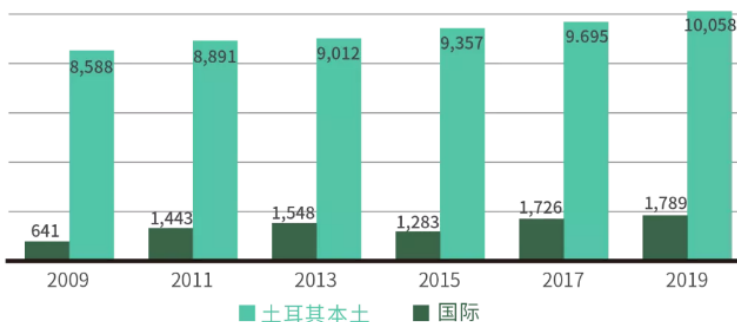
来自 82 个国家的 1,789 名海外及 10,058 名土耳其本土观众参观了 ALUEXPO 2019。

参观人数的上升趋势表明国内外贸易人士对于土耳其铝行业创新和投资的兴趣不断增长。

下表体现了国内外观众的比例：

观众数量	2019	2017	涨幅
国际	10,058	9,695	
土耳其本土	1,789	1,726	
总计	11,847	11,421	4%

ALUEXPO 观众统计



展会同时吸引了大量海外观众的到来，由此体现 ALUEXPO 2019 不仅是土耳其，同样也是全球铝市场的重要决策地。

国家排序 (按照观众数量)

澳大利亚 2; 印尼 2; 科索沃 2; 南非 4; 爱沙尼亚 3; 科威特 3; 拉脱维亚 3; 立陶宛 3; 蒙古 3; 新西兰 3; 挪威 3; 塞尔维亚 3; 委内瑞拉 3; 越南 3; 加拿大 4; 埃塞俄比亚 5; 匈牙利 5; 吉尔吉斯斯坦 5; 卢森堡 5; 马来西亚 5; 罗马尼亚 5; 新加坡 5; 斯洛文尼亚 5; 索马里 5; 瑞典 5; 土库曼斯坦 5; 乌干达 5; 也门 5; 孟加拉国 6; 比利时 6; 哥伦比亚 6; 智利 6; 格鲁吉亚 6; 黑山 6; 斯洛伐克 6; 苏丹 6; 叙利亚 6; 塔吉克斯坦 6; 塞浦路斯 7; 以色列 8; 荷兰 8; 白俄罗斯 10; 芬兰 10; 波斯尼亚&黑塞哥维那 11; 马其顿 11; 瑞士 11; 乌兹别克斯坦 11; 阿塞拜疆 12; 伊拉克 12; 哈萨克斯坦 12; 波兰 12; 黎巴嫩 13; 巴林岛 14; 埃及 14; 加纳 14; 卡塔尔 14; 阿尔巴尼亚 16; 韩国 16; 巴基斯坦 17; 约旦 23; 美国 23; 摩洛哥 33; 突尼斯 34; 法国 35; 阿联酋 35; 利比亚 37; 尼日利亚 37; 沙特阿拉伯 37; 英国 38; 印度 40; 西班牙 43; 阿曼 44; 保加利亚 56; 乌克兰 56; 希腊 58; 俄罗斯 58; 阿尔及利亚 59; 巴勒斯坦 77; 意大利 82; 德国 103; 中国 167; 伊朗 192; 土耳其 10,058

观众统计

以下统计图表显示了 ALUEXPO 2019 观众中，有 41% 的观众来自管理层，具有决策权。

职位统计

管理层	41%
工程/生产	16%
销售/市场	13%
采购	11%
学术/学生	6%
研发、设计	2%
维护	2%
财务	1%
其他	9%

观众统计

海外观众调查

ALUEXPO 2019 在全球范围内拥有媒体合作伙伴，通过广告、活动推广等形式来增加观众数量。

在土耳其贸易部的协调下，来自不同国家和行业的贸易代表团被精心挑选，以帮助企业家更好的参观 ALUEXPO 并开展 B2B 商务会议。

除贸易部的支持外，汉诺威展览集团全球代表处同样提供推广支持。相比上届展会，来自国外的观众数量持续增加。



本土观众推广

展览会同样得到了土耳其地区工商联的大力推广及支持，行业协会组织展会相关企业参展，并且为这些公司提供免费的巴士和航空运输服务。



学术单位

此外，展会向土耳其大学冶金和材料工程学院发布公告，欢迎学士界人士参观博览会。

通过这种方式，学生有机会与该领域的先进企业会面，以便充分了解该行业领域，激发其对于未来工程领域的兴趣。

与此同时，展会收集了相关工程领域学生的实习和工作要求，设立了铝制造公司的人力资源部门，为这些年轻工程师候选人提供“未来工作空间”。



现场活动

铝行业专家参加第九届国际铝研讨会.

与 ALUEXPO 2019 同时进行的, 还有由 TALSAD 土耳其铝业实业家协会, TMMOB 冶金和材料工程师学会培训中心-METEM 及 TUBITAK MAM 马尔马拉研究中心共同组织的第 9 届国际铝研讨会 ALUS'09。此外, 研讨会与 EA 欧洲铝协会、GLAFRI 全球铝箔制造商协会、SEE 德国铝协会、CRU、IAI 国际铝协会以及 Aluminium International, Aluteam 合作举办。

ALUS'09 上, 来自国内外 300 多位行业演讲嘉宾 (专家和学者) 出席会议。开展了总共 13 场会议 (包括开幕式的 3 场), 讨论了铝行业在全球范围、国家范围和地区范围的各个方面。此外, 研讨会还分享了 83 篇与该行业相关的论文和成功著作。

ALUS'09 已经成为国际舞台上铝行业的会议平台。会议重点领域涉及经济、技术和科学领域, 对土耳其在铝世界中的地位 and 未来做出了重要预测。

ALUS'09 数据

提交论文 102 篇, 出版论文 83 篇; 总共 13 场会议 (包括开幕式 3 场), 口头报告 37 篇; 海报展示 37 幅, 特邀国际演讲专家 6 位, 国际论文 7 篇; 4 家白金; 10 家黄金 7 家银赞助商; 1 个技术赞助商; 8 个支持机构, 516 位注册研讨会代表



支持单位

2019 土耳其铝工业展览会主要赞助商



土耳其铝工业家协会



土耳其共和国贸易部



METEM-UCTEA 冶金和材料工程师学会培训中心



土耳其中小企业发展组织

媒体合作伙伴

社交媒体



@ALUEXPO2019,
@hankirosfairs

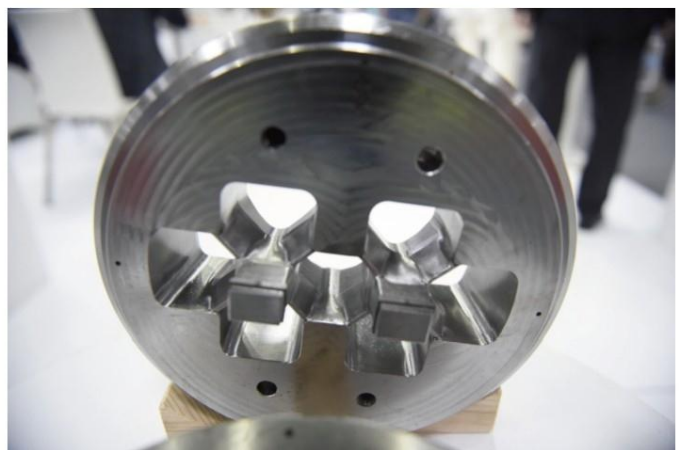
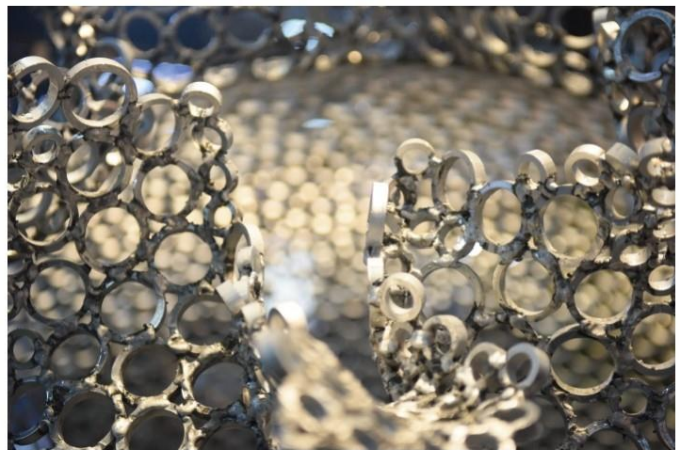
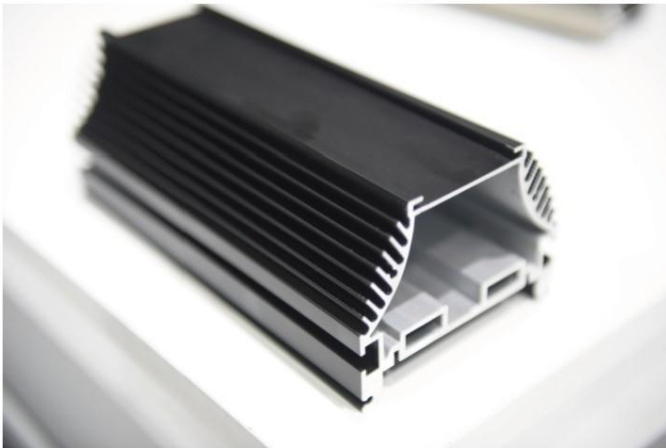
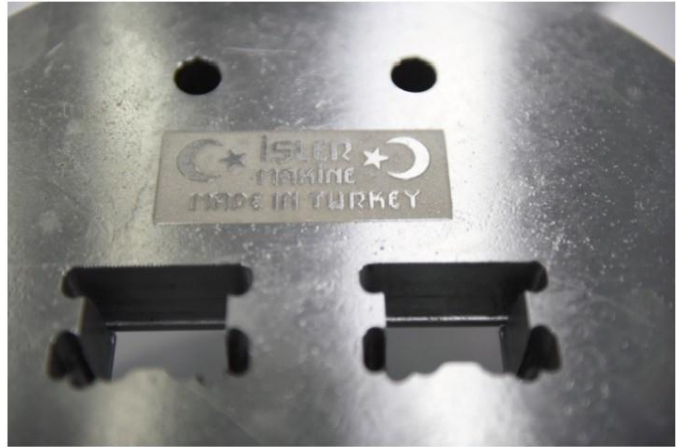
本土合作媒体



国际合作媒体







aluexpo

2019



Deutsche Messe

Hannover-Messe
Ankiros Fuarçılık A.Ş.

汉诺威米兰展览（上海）有限公司

联系人：张诗雨 小姐 / 宋瑶琴 小姐

电话：+86-21-2055 7081/7078

邮箱：hmesse@hmf-china.com