



# 2022 汉诺威工业博览会（线上+线下）

2022 年 5 月 30 日 - 6 月 2 日

德国 汉诺威

全球受到新冠肺炎疫情影响，上一届汉诺威工业博览会以线上展形式举办，成功构建一个全新的“线上”商谈系统。工业创新与发展的需求依然势不可挡，作为服务全球工业行业的旗舰展会——2022汉诺威工业博览会（HANNOVER MESSE 2022）将重整旗鼓，以“线下实体展”结合“线上数字展”形式举办。实体展览会部分回归汉诺威现场，致力为全球工业、商业和政界搭建多元化沟通平台。

## ➤ 展会一览

展览时间：2022年5月30日-6月2日  
 主办单位：德国汉诺威展览公司  
 2019年展会展商数据：6,500家公司，净展出面积227,000平方米  
 2019年展会观众数据：215,000名（超过40%为国际观众）  
 2019年中国参展数据：1,400家公司，净展出面积21,000平方米  
 2021年线上展览数据：1,800家参展商展示10,500+产品和创新解决方案  
 90,000+名注册观众，350万+次页面浏览  
 14万+次在线会议和参展商现场直播观看次数

## ➤ 聚焦转型，七大主题

- 创新技术及未来生产： 研究与发展/ 初创公司/ 未来生产
- 能源解决方案： 供电及基础设施/ 网络/ 电力驱动基础设施
- 工业零部件及解决方案： 轻量构造解决方案/ 系统及部件/ 表面处理技术/ 增材制造
- 数字生态系统： 软件以及数据管理/ 平台/ 人工智能/ 安全/ 可视化
- 自动化、动力及传动： 工厂、过程、物流及能源自动化/ 机器人技术/ 动力传动技术
- 物流： 物料搬运/ 物流解决方案及服务
- 全球商业及市场： 产业园区/ 城市展示

## ➤ 咨询联系

如果您有兴趣参展或参观，请与我们联系：  
 汉诺威米兰展览（上海）有限公司 汉诺威工业博览会项目组  
 上海浦东新区银霄路 393 号百安居浦东商务大厦 301 室 邮编：201204  
 电话：021- 20557081 / 20557073 / 20557078 / 20557079  
 联系人：张诗雨 女士 / 曹琪 女士 / 宋瑶琴 女士 / 邹少钧 先生  
 电子邮件：[hmesse@hmf-china.com](mailto:hmesse@hmf-china.com)  
 网址：[www.hmf-china.com](http://www.hmf-china.com) / [www.hannovermesse.com.cn](http://www.hannovermesse.com.cn)



我公司对HANNOVER MESSE 2022有兴趣，请发送参展资料 / 参观资料。（回传号码：021- 2055 7100）

公司名称 \_\_\_\_\_

地址 \_\_\_\_\_

邮编 \_\_\_\_\_

电子邮件 \_\_\_\_\_ 网址 \_\_\_\_\_

联系人 \_\_\_\_\_ 职务 \_\_\_\_\_

电话 \_\_\_\_\_ 传真 \_\_\_\_\_

产品和服务 \_\_\_\_\_

回复传真: 021-2055 7100  
回寄地址: 上海浦东银霄路 393 号 301 室  
[www.hmf-china.com](http://www.hmf-china.com)  
[www.hannovermesse.com.cn](http://www.hannovermesse.com.cn)  
hmesse@hmf-china.com



## 2022 汉诺威工业博览会

2022 年 5 月 30 日 - 6 月 2 日

德国 汉诺威市 汉诺威展览中心

### 线下实体展参展申请表

(请务必将该申请表随同“线下实体展参展条款”一并盖章后提交给组织单位)

请仔细填写“参展商信息”，该信息将被录入到展览会会刊中。如有更改，需重新填写正确信息；或在收到展位确认后，填写《参展商服务手册》(Service Manual) 中相对应的表格并提交组织单位。

请用正楷清晰、完整地填写全部内容。

#### 参展商信息

公司名称: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_

省 / 市: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

总经理: \_\_\_\_\_

展览会联系人: \_\_\_\_\_  先生  女士 职务: \_\_\_\_\_

电话 / 手机: \_\_\_\_\_ 传真: \_\_\_\_\_

电子邮件: \_\_\_\_\_ 公司网址: \_\_\_\_\_

#### Exhibitor (Please print clearly or use a typewriter completing these forms)

Company name: \_\_\_\_\_

Address: \_\_\_\_\_

Province / City: \_\_\_\_\_ Postal Code: \_\_\_\_\_

Managing Director: \_\_\_\_\_

Contact for exhibition matters: \_\_\_\_\_  Mr.  Ms.

Position: \_\_\_\_\_ Phone: \_\_\_\_\_

Mobile: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_ Website: \_\_\_\_\_

地点 / 日期

公章 / 有效签名

回复传真：021-2055 7100  
回寄地址：上海浦东银霄路 393 号 301 室  
[www.hmf-china.com](http://www.hmf-china.com)  
[www.hannovermesse.com.cn](http://www.hannovermesse.com.cn)  
hmesse@hmf-china.com



### 公司类型

- 制造商                       进口商                       批发商  
 协会/组织                       展团组织单位                       其他: \_\_\_\_\_ (请注明)

### 展位申请

\* 根据实际情况，组织单位有权对展位面积和开面数略做调整。

- 标准展位（9 平方米起租）

**基本费用**      展位费：人民币 4,950 元 / 平方米  
展商信息录入及市场推广费：人民币 3,500 元 / 家  
（2021 年 10 月 31 日前报名，享受优惠价人民币 4,800 元 / 平方米）

\*已交款项的 2020/2021 年实体展参展商可继续享受原价格

- 光地展位（18 平方米起租）

**基本费用**      展位费：人民币 3,950 元 / 平方米  
展商信息录入及市场推广费：人民币 3,500 元 / 家  
（2021 年 10 月 31 日前报名，享受优惠价人民币 3,800 元 / 平方米）  
预交服务费：人民币 500 元 / 平方米

\*已交款项的 2020/2021 年实体展参展商可继续享受原价格

宽度                      深度                      面积                      开面数  
\_\_\_\_\_ 米      x      \_\_\_\_\_ 米      =      \_\_\_\_\_ 平方米      1   2   3   4

标准展位搭建配置参考：展位面积，墙板，地毯，一个接待台，一张桌子，两把椅子，三盏射灯，一个电源接口，展示柜/层板/高低柜，公司英文楣板，展团统一装修（如装饰灯箱）等。

光地展位配置参考：展位面积（接电费/电箱费/电表费/实际用电费用/垃圾处理费等将另行结算）

\* 若申请 2 面（含 2 面）以上开面的展位，请选择“开面数”。

- 2 面开：加收展位费的 20%  
3 面开：加收展位费的 40%  
4 面开：加收展位费的 60%

\*基本费用包括：展位面积、展位标准搭建、展位标准用电、展位基本清洁、展商信息录入、网站/APP 全年公司及产品介绍和超链接、现场查询终端（Ebi）、相应数量展商证、相应数量展商邀请函、免费观众门票、汉诺威工业博览会会刊等，具体请参见《2022 汉诺威工业博览会线下实体展参展条款》。

地点 / 日期

公章 / 有效签名

回复传真: 021-2055 7100  
回寄地址: 上海浦东银霄路 393 号 301 室  
[www.hmf-china.com](http://www.hmf-china.com)  
[www.hannovermesse.com.cn](http://www.hannovermesse.com.cn)  
[hmesse@hmf-china.com](mailto:hmesse@hmf-china.com)



**展品** (请详细描述您的产品以便将其安排在相应的展区)

中文描述	产品制造商
_____	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
_____	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
_____	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
_____	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
_____	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

English Description	Own production
_____	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
_____	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
_____	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
_____	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
_____	<input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No

注: 参展样品及其部件、用于现场展示的图文资料, 不得含有侵犯知识产权或有侵犯知识产权嫌疑的内容。德国执行部门依据德国法律有权在展览现场搜查、暂扣、没收侵权或有侵权嫌疑的产品。凡在展览现场因涉及侵权事宜而引发的法律纠纷, 有参展商自行承担所有责任和后果。

**展位安排区域**

(请选择希望被安排的模块区域)

- 创新技术及未来生产(Future Lab) 研究与发展/ 初创公司/ 未来生产
- 能源解决方案(Energy Solutions) 供电及基础设施/ 网络/ 电力驱动基础设备
- 工业零部件 (Engineered Parts) 轻量构造解决方案/ 系统及部件/ 表面处理技术/ 增材制造
- 数字生态系统(Digital Ecosystems) 软件以及数据管理/ 平台/ 人工智能/ 安全/ 可视化
- 自动化、动力及传动(Automation, Motion & Drives) 工厂、过程、物流及能源自动化/ 机器人技术/ 动力传动技术
- 物流(Logistics) 物料搬运 / 物流解决方案及服务
- 特别展示区域——全球商业及市场(Global Business & Markets) 产业园区/城市展示

地点 / 日期

公章 / 有效签名



## 2022 汉诺威工业博览会

### 线下实体展参展条款

申请展位的参展商在提交《线下实体展参展申请表》时必须法定义务接受所有以下有关 HANNOVER MESSE 2022 线下实体展参展条款。本条款构成参展商参加本次展览会的法律基础。

#### 第一部分：HANNOVER MESSE 2022 参展特定条款

##### ● 参展前提

此次展览会主要面向生产商，经销商 / 进口商也可作为参展商，但他们必须拥有德国境内独家经销权。一家公司的相似产品只可以租赁一个展位。如果一家公司租赁了几个展位，则必须将相似的产品集中在一个展位上展出。

只有展出产品属于本展览会正式展品目录范围之内内的公司 / 企业方可参展。

展览会不允许展品范围之外的产品展出，除非它们为展品的必备辅助物件。组织单位有权移走展品范围之外的一切产品。

禁止向个人或商业人员在现场进行零售或现金销售活动，尤其是展品实物或样品的销售。零售或现金销售是指参展商在展馆内进行有偿商品转让或提供付费服务的行为。有偿商品转让或提供付费服务（现金、支票、信用卡或任何其他形式）只能在展览会结束后进行。

参展商有权免费赠送其展品，或签订其他合同。

##### ● 参展费用及付款截止日期

参展费用是由展位租金、信息录入与市场推广费、展位开面费、预交服务费和分展商费用五项内容构成。参展商收到的费用付款通知书中涉及的费用将由上述五项构成。

#### I. 参展费用

##### 1. 展位租金

标准展位：人民币 4,950 元 / 平方米  
(2021 年 10 月 31 日前报名，享受优惠价人民币 4,800 元 / 平方米)

光地展位：人民币 3,950 元 / 平方米  
(2021 年 10 月 31 日前报名，享受优惠价人民币 3,800 元 / 平方米)

- 晚于 2022 年 1 月 31 日的报名，须另外加收 5% 的展位租金

##### 2. 信息录入及市场推广费

人民币 3,500 元 / 公司

##### 3. 展位开面费

若申请 2 面（含 2 面）以上开面的展位，加收费用如下：

2 面开：展位租金的 20%

3 面开：展位租金的 40%

4 面开：展位租金的 60%

- 晚于 2022 年 1 月 31 日的报名，须另外加收 5% 的展位开面费

##### 4. 预交服务费

该项费用将被用于支付参展商申请服务之用。组织单位将于展会结束后根据参展商实际申请的服务总费用较之其已支付的预交服务费的差价，以多退少补的原则与参展商进行结算，届时该结算清单将传真 / 邮件给参展商。

预交服务费：人民币 500 元 / 平方米

##### 5. 分展商费用：人民币 11,000 元 / 公司

一个展位位置上若有多家分展商，须交纳分展商费用，费用已经包含分展商的展位使用费用及信息录入费

**II 增值税：**以上所列费用已包含德国法定增值税。

### III 付款条款

1. 参展商在提交参展申请表后的 5 个工作日内，须支付预定面积参展费用的 50% 预付款，组织单位出具相应收款凭证。至此参展申请开始生效。参展费用中预交服务费将在展位确认后统一收取。
2. 参展商收到“展位确认书”后的 5 个工作日内，须按照实际确认面积支付剩余的参展费用。2022 年 3 月 31 日前所有款项必须支付。若到规定日期仍未受到付款，付款违约条款自动生效。
3. 若参展商付款违约，组织单位有权向该参展商征收自付款截止日期起、应付款额的每日万分之五追加滞纳金。无论是否追加滞纳金，参展商迟延付款超过 30 日的，组织单位有权终止参展合同，预交款项作为违约金不予退回。
4. 参展相关的费用须在该服务申请后的 5 个工作日内全额支付给组织单位以确保该服务得以实施。
5. 汇款申请及支付过程中所产生的一切税费及相关银行手续费均由付款方（即参展商）承担。

第二部分：参加由德国汉诺威展览公司在德国汉诺威展览中心举行的展览会必须遵照的一般条款

#### 1. 总则

一般条款适用于德国汉诺威展览公司在汉诺威展览中心举办的展览会。该条款是对参展商接受的特定条款（第一部分）的补充。

只有在该一般条款预计可行范围内，才允许向第三方转移由此租赁合同产生的权利及义务。

#### 2. 合同缔结

申请参展必须填写完整的“参展申请表”并提交。参展商在收到组织单位的参展申请收讫后，参展商与组织单位之间关于展位租赁的具有法律效应的合同正式生效。

#### 3. 展位分配

组织单位负责分配展位。如果展位确认与申请表不一致，应以展位确认书为准，除非参展商在收到展位确认书两周内向组织单位提出书面异议。由于展览会分为不同的专业馆，因此组织单位会根据各专业馆的展品类型来安排展位；同时也会根据各专业馆内的主题，将展位安排到最合适的区域。

如遇特殊情况，组织单位有权重新分配展位，移动或关闭展馆或展厅的进出口，以及进行其他必要改动，参展商应当无条件服从。组织单位有权对参展商进行甄选，不符合展会范围的企业将取消参展。

#### 4. 展位搭建设计与展品规范

组织单位负责中国展团的整体展位搭建，中国展团的参展商有义务确保其所在展位的设备和设施不受破坏，如发生任何由参展商造成的设备和设施的损坏或遗失，组织单位有权要求参展商做出赔偿。

如参展商自行安排展位搭建，则该展位的设计、搭建和安全均由参展商负责，参展商应该确保其展台的设计以及搭建符合德国汉诺威展览公司的安全须知以及规定，同时遵守安全技术部门的条款。

展位内的展示介绍必须确保不会对周边展位产生视觉或声音影响。此外，不能阻塞公共通道和周边展位地面部分。展位在展会开放时间内必须有工作人员在场并摆放展品；所有须运行的展品将接受德国技术部门的安全运行测试，在未得到技术部门同意的情况下不允许开机运行；未登记过的产品不



允许开机运行。如有参展商违规，组织单位有权禁止该展示。若遇反复违规，组织单位有权在不通知的情况下终止参展合同，并立即生效，该参展商所付参展费不予退还。

组织单位有权移走违反竞争法原则和相关法律规定或是展会展品范围之外的展品。

禁止列出针对供应商以及顾客的展品价格细节或进行针对该展品的销售行为。

禁止在展会现场进行零售或现金销售活动（直接销售）以及提供付费服务的行为。如遇特殊情况，参见参展特定条款。

参展商只能在自己的展位上进行洽谈与接待活动。

**在展会开放期间内，对于提前撤展的参展商，组织单位将收取 20% 的参展费用（最少人民币 10,000 元）作为罚金。**

## 5. 分展商

只有在注册材料中清楚地批准成为分展商，多家公司才可共用一个展位。参展商必须填写表格中关于分展商的表格支付相应款项，并获得组织单位的书面许可后方可使用展位。

## 6. 支付条款

参展商必须在付款截止日期之前支付款项（请见第一部分参展特定条款）。于开展之前完成所有必须款项之全额支付是使用展位、获得进馆证和录入展览会会刊的先决条件。

参展商必须向组织单位或其代理机构全额支付总金额。全部款项必须全额汇入付款通知中的指定帐号。若未在规定时间内付款的，组织单位或其代理机构有权要求参展商支付滞纳金。若出现不履行付款义务的参展商，组织单位有权终止参展合同。

参展商只能针对应付参展费用、服务费用及其他无可置疑且具有法律效应的、产生于合同关系的索赔进行反索赔。如果参展商没有履行付款义务，组织单位可以保留其展品和展位内设备并有权拍卖

或销售其展品。拍卖或销售展品所得收入在扣除拍卖或销售环节发生的费用后将被用来抵消参展商所欠款项。

## 7. 保留条款

所有的服务都在能力范围内提供。

组织单位有权根据实际情况（例如罢工，不可抗力，参展商数量不足）延迟、缩减、临时取消整个或部分展览会。若完全或部分延迟或缩减展览会，则合同适用于新的展期，除非参展商在被告之调整后的两星期内以书面形式提出异议。已确定的费用将不予任何折扣，而参展商由于信任展会运作而发生的费用也不予补偿。

在合理的特殊情况下，德国汉诺威展览公司保留展会重新排期、变更开展地点、提前结束展会、缩短展期、展会终止和关闭部分场地及完全取消展会的权利。导致采取上述措施的特殊情况指：有足够的证据表明，如按照原计划进行或继续进行展会将可能导致人身伤害、死亡或重大财产损失，不可抗力及政府监管机构指令等。

由于上述原因导致组织单位在展会开展前一个月内取消整个展会，参展商须支付整体参展费用的 25% 作为先期准备和预付成本的补偿。展会取消之后，组织单位或其代理机构不再履行相关合同义务和职责。

由于上述外在原因导致组织单位须对展会重新排期、变更开展地点和缩短展会时间的，参展商须接受新的合同条款。对于不愿意继续履行合同条款的，参展商须在组织单位或其代理机构发布变更通知后的两周内书面表达终止合同的意愿，并须支付整体参展费用的 25% 作为先期准备和预付成本的补偿。

备注：如果由于上述外在原因导致展览会线下实体展取消，则展览会可能会改为纯线上数字展形式举办。参展商可改为报名数字展，详见线上数字展参展条款。

由于商业原因导致组织单位取消展会的，组织单位须退回参展商已付展位费和尚未发生的服务费用。

## 8. 免责条款

组织单位对产品和展位装置的损坏不负责任，也不承担由雇员和其他代表所引起的损坏的任何责任，但由于恶意或严重疏忽情况下造成的损坏除外。这些排他责任也适用于展位装置或展品根据留置权由组织单位看管的情况。这些排他责任不会因展馆安全措施而削弱。

对于租赁、展位面积分配、展位搭建和设计确认或会刊录入方面的错误或失误，以及对于展位面积调整或其他服务不足之处导致的不利，在没有及时得到参展商书面异议的情况下，组织单位免除任何降低费用的要求，同时也免除参展商所受不利和损失的任何责任。除非是由组织单位员工的恶意破坏或严重疏忽所造成的情况。

组织单位建议参展商自行安排运输和展览保险。具体服务参展商可参照“展商服务手册”。

**若参展商因延误签证办理时间而造成预约签证时间过晚无法办理签证，或因自身原因被使馆拒签，导致的直接、间接经济损失，组织单位不承担责任，无义务赔偿损失。**

## 9. 提前终止参展合同和修改参展合同

在参展商办理参展申请手续后，即使组织单位同意其完全或部分撤消参展，参展商仍须支付违约金，违约金支付条款如下：

- 在 2022 年 4 月 1 日至 2022 年 4 月 24 日前撤消（包含 2022 年 4 月 24 日）：参展合同中涉及的参展费用的 **25%**；
- 在 2022 年 4 月 25 日至 2022 年 5 月 8 日前撤消（包含 2022 年 5 月 8 日）：参展合同中涉及的参展费用的 **50%**；
- 在 2022 年 5 月 9 日及之后撤消：参展合同中涉及的参展费用的 **100%**。

在参展商办理参展申请手续后，即使组织单位同意其缩小参展面积，或由标准展位改为光地，参展商仍须支付违约金，违约金支付条款如下：

- 2022 年 4 月 1 日至 2022 年 4 月 24 日前修改参展合同（包含 2022 年 4 月 24 日）：参展合同中涉及的参展面积差额费用的 **5%**；

- 在 2022 年 4 月 25 日至 2022 年 5 月 8 日前修改参展合同（包含 2022 年 5 月 8 日）：参展合同中涉及的参展面积差额费用的 **10%**；
- 在 2022 年 5 月 9 日及之后修改参展合同：参展合同中涉及的参展费用的 **20%**。

## 10. 关于数据保护及授权使用

依照欧盟一般数据保护条例 2016/679 的相关规定，参展商同意主办方或组织方使用其在报名时及后续服务中提交的各类公司或个人信息（亦包括其委托的第三方如供应商等公司的信息），及在参展期间拍摄的相关照片及视频。此外，经主办方授权的公司或个人亦可以处理这些数据及影像资料，以便开展相应的展会行政、技术、安全和管理工作。参展商同意主办方或组织方在信息传递、商业营销等活动中使用其影像资料，资料使用方式包括但不限于印刷品、杂志、广告、演示文稿、视频片、电视片、网站、社交媒体等。参展商提供的邮箱和地址，可被用于接受主办方提供的展会及服务的相关资讯或同类型活动及服务的资讯。参展商有权拒收或退订相关的资讯。

## 11. 补充条款

参展合同的组成部分包括：展览馆使用规章制度、正式展品目录以及在展会开始前派发给参展商的组织单位信息、参展条款、参展商服务手册、技术及其他规则。

## 12. 索赔，手续，执行地点和裁决地点

参展商向组织单位提出的索赔必须以书面形式。从展览会结束日起的六个月内提出的索赔被视为有效。

本条款或其他补充规定以外的协议必须是书面形式，有签字的传真件亦可。参展报名表和参展条款是由组织单位与参展商签订，适用于中华人民共和国法律。执行中有争议的，任何一方均可向上海国际经济贸易仲裁委员会申请仲裁，使用语言为中文。

**注：本展会参展申请表传真件及复印件均有效。**